

Як спілкуватись з громадськістю

Olle Söder, Каролінський інститут, Стокгольм

- Вплив наукових досліджень на суспільство
- Авторитетні лідери в галузі охорони здоров'я та наукових досліджень
- Експерти ненаукових ЗМІ (ТБ, радіо, преса...)
- Експерти органів державної влади
- Національне та міжнародне розуміння



Визнання науковця на міжнародній арені

- Публікації в журналах, що здійснили прорив у науці
- Володар престижних грантів
- Нагороди за наукові дослідження
- Запрошення представити результати на головних міжнародних конференціях
- Запрошення на лекції міжнародних курсів для молодих науковців
- Рецензент рукописів для престижних наукових журналів
- Високі моральні норми

Як спілкуватися з громадськими ЗМІ

- Наука - це новини!
- Громадські (ненаукові) ЗМІ шукають новини
- Що саме є новинами визначають представники ЗМІ, а не Ви!
- Дуже старі дані можуть бути цікавими
- Дослідники (=Ви) є представниками суспільства і до них можуть ставитись з підозрою
- У Вас обмаль часу для зйомок
- Якщо вони Вам довіряють, вони повернуться
- Колеги можуть бути не в захваті від Вашого виступу



Як поводитися...



У вас буде 30 секунд

- Спочатку говоріть про найважливіші речі!
- Ніколи не кажіть неправду
- Будьте лаконічні та використовуйте прості моделі
- Не використовуйте нецензурну лексику
- Не виставляйте в невігідному світлі Ваших колег
- Будьте ввічливі! Посміхайтесь! Дивіться в камеру!

Як поводитися...

- Якщо Вам несподівано зателефонували:
Попросіть час для перевірки фактів та поверніться до розмови, як і обіцяли
- Прочитайте інформацію та будьте готові відповісти на питання
- Завжди намагайтесь говорити щось позитивне
- Повторюйте позитивну головну ідею
(Випадок із Volvo!)

