

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ІМЕНІ П. Л. ШУПИКА**

Кафедра публічного управління, адміністрування та соціальної роботи

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради

Протокол від 11.09.2024 № 7



Голова вченої ради,

доктор медичних наук, професор,
член-кореспондент НАМН України,
заслужений лікар України

Александр ТОЛСТАНОВ


**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни**

**«СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ СОЦІАЛЬНИХ
ПОСЛУГ»**

Освітньо-професійна програма:	Соціальна робота
Галузь знань:	23 Соціальна робота
Спеціальність:	231 Соціальна робота
Рівень вищої освіти:	другий (магістерський) рівень
Мова навчання:	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Обсяг навчальної дисципліни	120 год / 4 кредити ЄКТС

Робочу програму навчальної дисципліни «Соціальний менеджмент та маркетинг соціальних послуг» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Соціальна робота», навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня магістр за спеціальністю 231 Соціальна робота та відповідних нормативних документів.

РОЗРОБНИКИ:

 Лариса МЕЛЬНИЧУК, старший викладач кафедри публічного управління, адміністрування та соціальної роботи, доктор наук з державного управління, **гарант освітньої програми**

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Василь КУПРІЙЧУК, професор кафедри права та публічного управління Житомирського державного університету імені Івана Франка, доктор наук з державного управління, професор

Олена ВИШНЕВСЬКА, директор департаменту поширення інформації та комунікацій Державної служби статистики України, кандидат наук з державного управління

Робоча програма нормативної навчальної дисципліни схвалена на засіданні кафедри публічного управління, адміністрування та соціальної роботи
Протокол № 4 від «11» 06 2024 року

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні Вченої ради Інституту післядипломної освіти, протокол № 6 від 20.06. 2024 р.

Голова вченої ради Інституту
післядипломної освіти, д.мед.н.,
професор



Олена ШАРИКАДЗЕ

© Національний університет охорони здоров'я
України імені П. Л. Шупика, 2024
© Кафедра публічного управління,
адміністрування та соціальної роботи, 2024

ЗМІСТ

№ з/п	Розділ	Стор.
1.	Опис навчальної дисципліни	4
2.	Мета та завдання навчальної дисципліни. Кваліфікаційна характеристика здобувача вищої освіти	5
3.	Програма навчальної дисципліни (тематика)	6
4.	Структура навчальної дисципліни (навчально-тематичний план викладання дисципліни)	7
5.	Теми практичних занять	8
6.	Самостійна робота. Організація самостійної роботи здобувача вищої освіти	10
7.	Індивідуальні навчально-дослідні завдання (для здобувачів денної форми навчання)	10
8.	Тематика та завдання для виконання контрольних робіт для здобувачів заочної форми навчання	11
9.	Методи навчання	12
10.	Перелік питань для підсумкового контролю	13
11.	Критерії та порядок оцінювання результатів навчання	13
12.	Рекомендовані література та джерела (наукова та навчальна література, нормативно-правові акти, Інтернет-ресурси)	14

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Соціальний менеджмент та маркетинг соціальних послуг» є обов'язковою компонентою освітньо-професійної програми «Соціальна робота».

Загальний опис навчальної дисципліни подано в таблиці 1.

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни		
		денна форма навчання	заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 4 Статус дисципліни нормативна компонента освітньо-професійної програми «Соціальна робота» Загальна кількість годин – 120 Розподіл годин для денної форми навчання: аудиторних – 36 самостійної роботи – 84 Розподіл годин для заочної форми навчання: аудиторних – 16 год.; самостійної роботи – 104 год	Галузь знань 23 Соціальна робота	Нормативна		
		Рік підготовки		
		1	1	
	Спеціальність 231 Соціальна робота	Семестр		
		1	1	
		Лекції		
	Освітній ступінь магістр	18		8
		Практичні		
		18	8	
		Самостійна робота		
		84	104	
			Вид контролю: екзамен	

Міждисциплінарні зв'язки: Навчальна дисципліна «Соціальний менеджмент та маркетинг соціальних послуг» базується на вивченні дисципліни «Соціальна і гуманітарна політика» та є основою для вивчення дисциплін «Система соціальних служб, центрів та закладів України», «Актуальні проблеми державного управління системою надання соціальних послуг». Крім того, отримані знання можуть бути використані при підготовці кваліфікаційної роботи та практичної діяльності у сфері соціальної роботи.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Соціальний менеджмент та маркетинг соціальних послуг» є важливою складовою формування профілю фахівця у галузі соціальної роботи і належить до циклу дисциплін професійної підготовки здобувачів вищої освіти ступеня магістра спеціальності 231 «Соціальна робота».

Мета дисципліни: формування у свідомості здобувачів вищої освіти теоретичних основ соціального менеджменту та його функцій, планування, організації, координації, моніторингу соціальної роботи, вироблення навичок застосування одержаних теоретичних знань у практичній діяльності.

Завданнями вивчення дисципліни є:

– вивчення сутності соціального менеджменту, функцій, принципів і закономірностей менеджменту соціальної роботи та маркетингу соціальних послуг;

– усвідомлення особливостей формування системи соціального менеджменту та управління соціальною роботою, складових процесу соціального менеджменту, основних завдань та функцій соціальної реклами, створення та проведення рекламних кампаній організаціями соціальної сфери;

– розуміння процесів соціального проектування у менеджменті соціальної роботи, моделювання в діяльності служб соціальної сфери, ролі менеджера в діяльності організації;

– оволодіння навичками розробки соціальних проектів, моделей та програм в системі соціальної роботи, вироблення рекомендацій для підвищення якості соціальної роботи.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти набувають такі компетентності:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність розробляти і управляти проектами.

ЗК6. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК7. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ФК2. Здатність до виявлення соціально значимих проблем і факторів досягнення соціального благополуччя різних груп населення.

ФК10. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість задля вирішення соціальних проблем через упровадження соціальних інновацій.

ФК12. Здатність до критичного оцінювання соціальних наслідків політики у сфері прав людини, соціальної інклюзії та сталого розвитку суспільства.

ФК14. Здатність до ефективного менеджменту організації у сфері соціальної роботи.

ФК15. Здатність до розроблення, апробації та втілення соціальних проектів і технологій.

ФК 17. Здатність до планування, організації, координації, моніторингу соціальної роботи, оцінювання потреб у соціальних послугах

Soft skills: саморозвиток, критичне мислення, вирішення проблем, прийняття обґрунтованих рішень, проведення презентацій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти досягають таких програмних результатів:

ПРН4. Показувати глибинне знання та системне розуміння теоретичних концепцій, як із галузі соціальної роботи, так і з інших галузей соціогуманітарних наук.

ПРН5. Збирати та здійснювати кількісний і якісний аналіз емпіричних даних.

ПРН6. Самостійно й автономно знаходити інформацію необхідну для професійного зростання, опанувати її, засвоювати та продукувати нові знання, розвивати професійні навички та якості.

ПРН10. Аналізувати соціальний та індивідуальний контекст проблем особи, сім'ї, соціальної групи, громади, формулювати мету і завдання соціальної роботи, планувати втручання в складних і непередбачуваних обставинах відповідно до цінностей соціальної роботи.

ПРН11. Організовувати спільну діяльність фахівців різних галузей і непрофесіоналів, здійснювати їх підготовку до виконання завдань соціальної роботи, ініціювати командоутворення та координувати командну роботу.

ПРН12. Оцінювати соціальні наслідки політики у сфері прав людини, соціальної інклюзії та сталого розвитку суспільства, розробляти рекомендації стосовно удосконалення нормативно-правового забезпечення соціальної роботи.

ПРН15. Розробляти критерії та показники ефективності професійної діяльності, застосовувати їх в оцінюванні виконаної роботи, пропонувати рекомендації щодо забезпечення якості соціальних послуг та управлінських рішень.

ПРН16. Розробляти соціальні проекти на високопрофесійному рівні.

ПРН21. Забезпечувати планування, організацію, координацію, моніторинг соціальної роботи, оцінювання потреб у соціальних послугах

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (ТЕМАТИКА)

Тема 1. Теоретичні основи та зміст соціального менеджменту

Предмет соціального менеджменту та його методологічні засади. Сутність управління соціальною роботою. Організація і менеджмент соціальної роботи. Об'єкти, суб'єкти, закони та принципи менеджменту соціальної роботи. Поняття і структура організацій у менеджменті соціальної

роботи. Різновиди організацій соціальної сфери. Закономірності вдосконалення менеджменту соціальної роботи.

Тема 2. Система соціального менеджменту та управління соціальною роботою

Соціальний менеджмент як система. Менеджерський цикл у менеджменті соціальної роботи. Складові процесу соціального менеджменту: функції (технологія), методи, управлінські рішення. Інформаційне забезпечення менеджменту соціальної роботи. Соціальні проекти, моделі та програми в системі соціальної роботи. Програма як вид менеджерського рішення у менеджменті соціальної роботи. Соціальне проектування у менеджменті соціальної роботи. Моделювання в діяльності служб соціальної сфери. Супервізія та менеджмент соціальної роботи. Роль менеджера в діяльності організації.

Тема 3. Складові процесу соціального менеджменту: функції (технологія), методи, управлінські рішення

Функції соціального менеджменту. Планування як загальна функція соціального менеджменту. Сутність планування соціальної роботи. Цільовий підхід до планування. Сутність функції організування. Основи проектування організаційних структур. Повноваження, делегування повноважень та відповідальності. Функція мотивації. Сутність і процес мотивації. Основні етапи та теорії мотивації. Система мотивації персоналу. Функція контролю в соціальному менеджменті: види, особливості, принципи, інструменти. Ефективність контролю. Особливості та види методів менеджменту соціальної роботи. Зміст і призначення технології управлінської діяльності. Сутність управлінських рішень у системі соціального менеджменту. Моделі та процес прийняття управлінських рішень.

Тема 4. Маркетинг соціальних послуг.

Сутність маркетингу соціальних послуг. Сутність соціальних послуг як маркетингових продуктів. Принципи, функції і концепції маркетингу соціальних послуг. Зарубіжний досвід маркетингу соціальних послуг. Соціальний та маркетинговий аналіз проекту. Маркетинг консалтингових послуг у соціальній сфері. Особливості створення та проведення рекламних кампаній організаціями соціальної сфери. Поняття і сутність соціальної реклами. Основні завдання та функції соціальної реклами. Особливості створення реклами організаціями соціальної сфери. Соціальна реклама на телебаченні, радіо та в мережі Інтернет.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (НАВЧАЛЬНОТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ)

Назва змістових модулів, тем	Кількість годин			
	денна форма навчання			
	Усього	в тому числі		
Лекції		Практичні	СР	
Тема 1. Теоретичні основи та зміст соціального менеджменту	23	4	4	15
Тема 2. Система соціального менеджменту та управління соціальною роботою	25	6	4	15
Тема 3. Складові процесу соціального менеджменту: функції (технологія), методи, управлінські рішення	23	4	4	15
Тема 4. Маркетинг соціальних послуг.	23	4	4	15
ІНДЗ	10	-	-	10
Підсумковий контроль - іспит	16		2	14
Усього годин:	120	18	18	84

Назва змістових модулів, тем	Кількість годин			
	заочна форма навчання			
	Усього	в тому числі		
Лекції		Практичні	СР	
Тема 1. Теоретичні основи та зміст соціального менеджменту	22	2	-	20
Тема 2. Система соціального менеджменту та управління соціальною роботою	24	2	2	20
Тема 3. Складові процесу соціального менеджменту: функції (технологія), методи, управлінські рішення	24	2	2	20
Тема 4. Маркетинг соціальних послуг	24	2	2	20
Контрольна робота	10	-	-	10
Підсумковий контроль - іспит	16	-	2	14
Усього годин:	120	8	8	104

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Теоретичні основи та зміст соціального менеджменту

1. Соціальний менеджмент та його методологічні засади.
2. Організація і менеджмент соціальної роботи.

3. Об'єкти, суб'єкти, закони та принципи менеджменту соціальної роботи.

4. Поняття і структура організацій у менеджменті соціальної роботи. Різновиди організацій соціальної сфери.

5. Закономірності вдосконалення менеджменту соціальної роботи

Література: [12.2.1; 12.2.5; 12.3.1; 12.4.3.].

Тема 2. Система соціального менеджменту та управління соціальною роботою

1. Соціальний менеджмент як система.

2. Менеджерський цикл у менеджменті соціальної роботи.

3. Інформаційне забезпечення менеджменту соціальної роботи.

4. Соціальні проекти та соціальне проектування у менеджменті соціальної роботи.

5. Програма як вид менеджерського рішення у менеджменті соціальної роботи.

6. Моделювання в діяльності служб соціальної сфери.

7. Супервізія та менеджмент соціальної роботи.

Література: [12.2.1; 12.2.5; 12.3.1; 12.4.3.].

Тема 3. Складові процесу соціального менеджменту: функції (технологія), методи, управлінські рішення

1. Функції соціального менеджменту.

2. Планування як загальна функція соціального менеджменту.

3. Сутність функції організування та основи проектування організаційних структур.

4. Функція мотивації та система мотивації персоналу.

5. Функція контролю в соціальному менеджменті: види, особливості, принципи, інструменти.

6. Особливості та види методів менеджменту соціальної роботи.

7. Управлінські рішення у системі соціального менеджменту.

Література: [12.1.1; 12.1.3; 12.1.5; 12.2.9; 12.3.2; 12.3.8].

Тема 4. Маркетинг соціальних послуг.

1. Соціальні послуги як маркетингових продуктів.

2. Принципи, функції і концепції маркетингу соціальних послуг.

3. Зарубіжний досвід маркетингу соціальних послуг.

4. Соціальний та маркетинговий аналіз проекту.

5. Маркетинг консалтингових послуг у соціальній сфері.

6. Створення та проведення рекламних кампаній організаціями соціальної сфери.

7. Соціальна реклама: основні завдання та функції.

Література: [12.2.2-12.2.4; 12.2.6-12.2.8; 12.3.4-12.3.6.].

6. САМОСТІЙНА РОБОТА. ОРГАНІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Самостійна робота має на меті формування пізнавальної активності здобувачів вищої освіти, засвоєння ними основних умінь та навичок роботи з навчальними матеріалами, поглиблення та розширення вже набутих знань, підвищення рівня організованості тощо.

№ з/п	Назва теми та зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	<i>Тема 1. Теоретичні основи та зміст соціального менеджменту.</i> Завдання: 1. Вивчити теоретичний матеріал 2. Підготувати повідомлення до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення 3. Здійснити самоперевірку знань контрольних питань	15	20
2.	<i>Тема 2. Система соціального менеджменту та управління соціальною роботою</i> Завдання: 1. Опрацювати лекційний матеріал. 2. Підготувати повідомлення до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення 3. Здійснити самоперевірку знань контрольних питань	15	20
3.	<i>Тема 3. Складові процесу соціального менеджменту: функції (технологія), методи, управлінські рішення</i> Завдання: 1. Опрацювати лекційний матеріал. 2. Підготувати повідомлення до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення 3. Здійснити самоперевірку знань контрольних питань	15	20
4.	<i>Тема 4. Маркетинг соціальних послуг.</i> Завдання: 1. Опрацювати лекційний матеріал. 2. Підготувати повідомлення до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення 3. Здійснити самоперевірку знань контрольних питань	15	20
Разом:		60	80

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ (ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ)

Індивідуальна навчально-дослідна робота є видом позааудиторної індивідуальної діяльності здобувачів вищої освіти, результати якої

використовуються у процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни.

Мета: прищеплення та розвиток навичок і вмінь самостійної роботи над науковою літературою, аналітичного мислення, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення теоретичних знань з дисципліни та їх застосування на практиці.

Зміст ІНДЗ: завершена теоретична або практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, практичних занять, самостійної підготовки і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Завдання для науково-дослідної роботи:

Підготувати повідомлення-презентацію на одну із запропонованих тем з навчальної дисципліни (на вибір).

Час, потрібний для виконання індивідуального завдання, складає 10 годин самостійної роботи. Виконання, оформлення та захист індивідуальної роботи здійснюється слухачем в індивідуальному порядку відповідно до рекомендацій викладача.

Оцінюється робота у 10 балів. Критерії оцінювання індивідуальної роботи:

- своєчасність виконання;
- повнота викладу матеріалу;
- якість виконання завдання;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань.

8. ТЕМАТИКА ТА ЗАВДАННЯ ДЛЯ ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

7.1. Виконання контрольної роботи передбачає письмове розв'язання завдань за відповідним варіантом. Кожен варіант включає завдання з тематики, визначеної навчальною програмою з даної дисципліни.

7.2. Методика розподілу варіантів контрольних робіт визначається викладачем.

7.3. Контрольна робота з дисципліни складається з двох частин:

- теоретична частина: поглиблена відповідь на теоретичне питання),
- практична частина: передбачає самостійний аналіз здобувачами вищої освіти визначених викладачем практичних аспектів.

7.4. Контрольна робота виконується державною (українською) мовою.

7.5. Контрольна робота повинна мати самостійний характер. Здобувач вищої освіти може спиратися у своїй роботі на відповідну навчальну і монографічну літературу з даної проблеми. Недопустимо запозичення тексту, фактичних даних із літературних джерел без посилання на них.

7.6. Контрольна робота виконується та надсилається для перевірки у міжсесійний період, але не пізніше як за 30 днів до початку сесії для заочної форми навчання, передбаченої навчальним планом

7.7. Обсяг контрольної роботи не повинен перевищувати 15 сторінок комп'ютерного тексту.

ТЕМИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

1. Історія виникнення менеджменту соціальної роботи як науки.
2. Характеристика різних шкіл управління в менеджменті соціальної роботи.
3. Закони та закономірності менеджменту соціальної роботи.
4. Характеристика принципів та правил у сучасному менеджменті соціальної роботи.
5. Методологія менеджменту соціальної роботи.
6. Типологія методів менеджерської діяльності.
7. Управління персоналом в системі соціальної роботи.
8. Ресурси та резерви в менеджменті соціальної роботи.
9. Набір та відбір персоналу в менеджменті соціальної роботи.
10. Професіоналізм менеджерів соціальної роботи.
11. Самоменеджмент як умова ефективності праці у сфері соціальної роботи.
12. Особливості управлінської праці менеджерів соціальної роботи.
13. Консультант у сфері управління соціальною роботою.
14. Методи консультування.
15. Типологія методів оцінювання персоналу в менеджменті соціальної роботи.
16. Технологія атестації працівників у сфері менеджменту соціальної роботи.
17. Комунікативна культура соціального працівника.
18. Закономірності та принципи процесу спілкування та їх використання у сфері соціальної роботи.
19. Бар'єри комунікації та їх подолання в соціальній роботі.
20. Теорії мотивації.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для активізації процесу навчання здобувачів освіти в ході вивчення дисципліни застосовуються такі навчальні технології та засоби:

- на лекціях чітко та зрозуміло структурується матеріал; зосереджується увага здобувачів освіти на проблемних питаннях; наводяться конкретні приклади практичного застосування отриманих знань; звертаються до зарубіжного досвіду вирішення окремих проблем; здобувачі освіти заохочуються до критичного сприймання нового матеріалу;

використовуються наочні матеріали; використовуються технічні засоби навчання: мультимедійний проектор, слайди тощо;

- на практичних заняттях запроваджуються різні навчальні технології: обговорення проблем, дискусії; вирішення ситуаційних вправ; розв'язання проблемних питань; мозковий штурм; кейс-методи; презентації; аналіз конкретної ситуації; робота в малих групах; рольові та ділові ігри; банки візуального супроводження; письмовий контроль знань; індивідуальне та групове опитування; перехресна перевірка завдань з наступною аргументацією виставленої оцінки тощо.

Обов'язковими елементами активізації навчальної роботи здобувачів освіти є чіткий контроль відвідування здобувачами освіти занять, заохочення навчальної активності, справедлива диференціація оцінок.

10. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

9.1. До переліку питань для підсумкового контролю виносяться найбільш важливі для опанування дисципліною питання, які об'єднують та узагальнюють окремі позиції, що вивчалися під час навчання, закріплюють та перевіряють ступінь опанування найважливішими навичками та компетенціями.

9.2. Перелік питань для підсумкового контролю надається здобувачам вищої освіти на початку семестру вивчення дисципліни.

11. КРИТЕРІЇ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контроль і оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів освіти складається з двох етапів:

- поточного контролю роботи здобувачів освіти;
- підсумкового контролю.

Поточний контроль здійснюється в процесі вивчення дисципліни і проводиться у терміни, які визначаються календарним планом.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння теоретичного матеріалу, вироблення умінь самостійно опрацьовувати тексти, здатності осмислити зміст теми, умінь публічно чи письмово представити матеріал (презентація).

Об'єктами поточного контролю знань здобувачів освіти є:

- систематичність, активність, своєчасність та результативність роботи над вивченням програмного матеріалу дисципліни;
- виконання завдань для самостійного опрацювання;
- виконання індивідуального завдання/контрольної роботи.

Поточний контроль знань, вмінь та навичок здобувачів освіти передбачає застосування таких видів: тестові завдання; обговорення проблеми, дискусія; аналіз конкретних ситуацій; ділові ігри (кейс-методи); презентації результатів роботи; тощо.

На підсумковий контроль знань виносяться ключові питання та завдання, що потребують вміння синтезувати отримані знання.

Оцінювання результатів навчання здобувачів в НУОЗ України імені П. Л. Шупика проводиться з використанням рейтингової системи (далі - ЄКТС), в основу якої покладено накопичення рейтингових балів за різнобічну навчально-пізнавальну діяльність здобувачів у процесі навчання.

Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може набрати під час вивчення дисципліни: за поточну навчальну діяльність 60 балів, за результатами підсумкового контролю 40 балів. Мінімальна позитивна оцінка починається з 60 балів.

Оцінювання результатів навчання з навчальної роботи здобувача з дисципліни здійснюється шляхом встановлення відповідного рівня знань на кожному практичному занятті, а також однієї загальної оцінки результатів самостійної роботи, виконання індивідуальних навчально-дослідних (для денної форми навчання) та контрольних робіт (для заочної форми навчання) з дисципліни.

Для занесення балів оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти у відомість обліку успішності та індивідуальний план здобувача вищої освіти використовується таблиця співвідношення між здобутими результатами успішності здобувача та ECTS оцінками.

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Екзамен, диференційований залік	Залік
90-100	A	Відмінно	зараховано
82-89	B	Добре	
75-81	C	Добре	
68-74	D	Задовільно	
61-67	E	Задовільно	
35-60	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	не
0-34	F	Незадовільно з повторним вивченням дисципліни	зараховано

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ЛІТЕРАТУРА ТА ДЖЕРЕЛА

12.1. Нормативно-правові акти:

12.1.1. Про соціальні послуги: Закон України від 17.01.2019 № 2671-VIII (із змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2671-19#n107>

12.1.2. Про соціальну роботу з сім'ями, дітьми та молоддю: Закон України від 21.06.2001 № 2558-III (із змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2558-14#Text>

12.2. Основна література:

12.2.1. Воронкова Г. В. Маркетинг соціальних послуг : навчальний посібник. Київ : Видавничий дім «Професіонал», 2008. 576 с.

12.2.2. Колбіна Л. А. Менеджмент соціальної роботи : навч. посіб. Одеса : видавець Букаєв Вадим Вікторович, 2017. 406 с.

12.2.3. Лукашевич М.П. Менеджмент соціальної роботи: теорія і практика: Навч. посібник/ М.П. Лукашевич, М.В.Туленков. К.: Каравела, 2007. 296 с.

12.2.4. Маркетинг послуг : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.

12.2.5. Руженський М. М. Соціальний менеджмент : Навчальний посібник. К.:ШК ДСЗУ, 2011.255 с.

12.2.6. Соціальний менеджмент: Навчальний посібник / Уклад. : В. П. Ісаченко. Умань : Візаві, 2018. 202 с.

12.2.7. Тимошко Г. М. Менеджмент соціальної роботи: навчальний посібник. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М. М., 2011. 308 с.

12.3. Додаткова література:

12.3.1. Бех В. П. Кадровий потенціал менеджменту соціальної роботи. Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія 11. Соціологія. Соціальна робота. Соціальна педагогіка. Управління, 2005. № 3. С. 121–135.

12.3.2. Загородня Н. П., Кучеренко Д. Г. Управління персоналом: теорія і практика : навч. посіб. / НДІ соц.-екон. розвитку. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 269 с.

12.3.3. Лехолетова М. Методи менеджменту соціальної роботи у діяльності соціального працівника. *Соціальна робота та соціальна освіта*. 2021. Вип. 2(7). С. 51-60

12.3.4. Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посіб. XXI ст. / [Г. Є. Мошек, В. Л. Федоренко, А. С. Соломко ; за заг. ред. Мошека Г. Є.] ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Н.-д. центр судової експертизи з питань інтелектуал. власності. Київ : Ліра-К, 2020. 419 с.

12.3.5. Теорія прийняття рішень : навч. посіб. / Н. Ю. Науменко [та ін.] ; [за ред. Н. Ю. Науменко] ; Держ. ВНЗ "Укр. держ. хім.-технол. ун-т". Дніпро : ДВНЗ УДХТУ, 2021. 245 с.

12.4. Інформаційні ресурси:

12.4.1. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua/>.

12.4.2. Лабораторія законодавчих ініціатив. URL: <https://parlament.org.ua/>

12.4.3. Міністерство соціальної політики України URL: <http://www.msp.gov.ua>

12.4.4. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>